

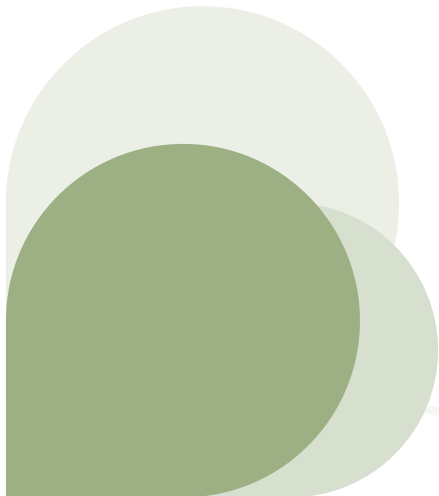
# KMU-Führungspraxis

## Block 2

### VISION - MISSION - ...

Gruppe D – Team 18

David Toszeghi, Felix Rohrer, Jens Löhner, Sandro Bissig, Simon Kind





# Ablauf

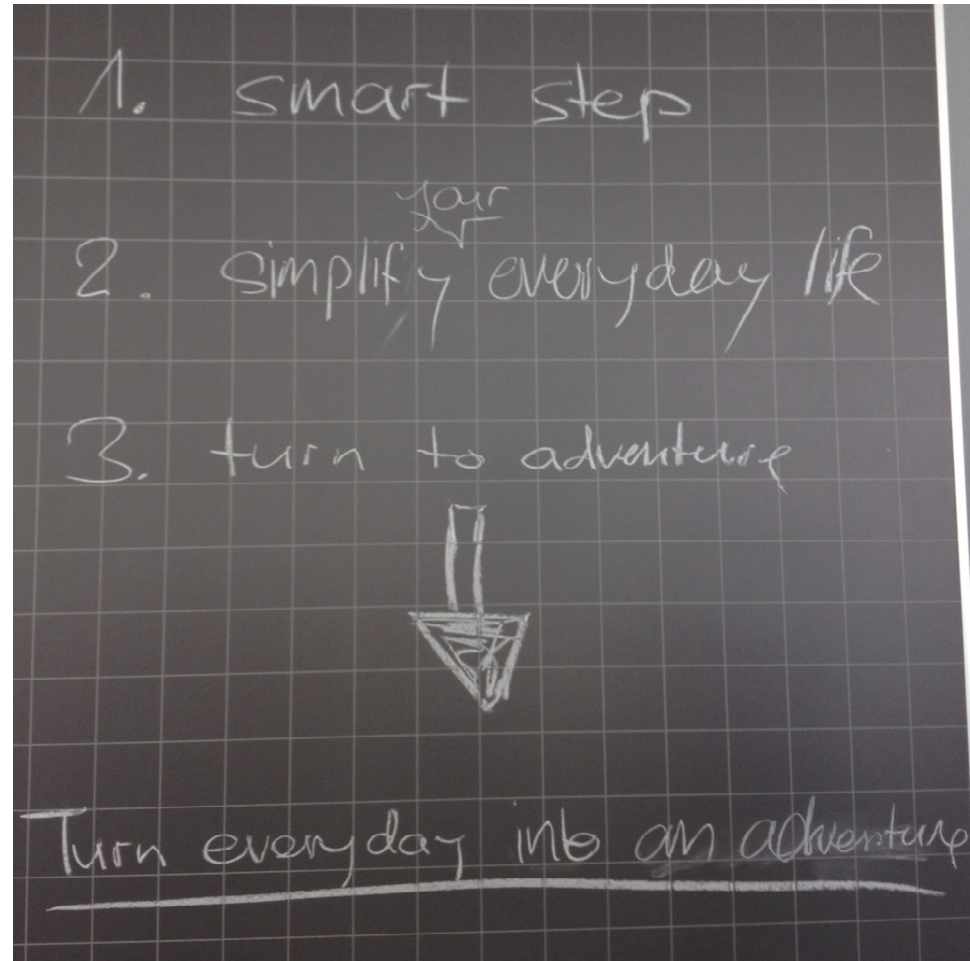
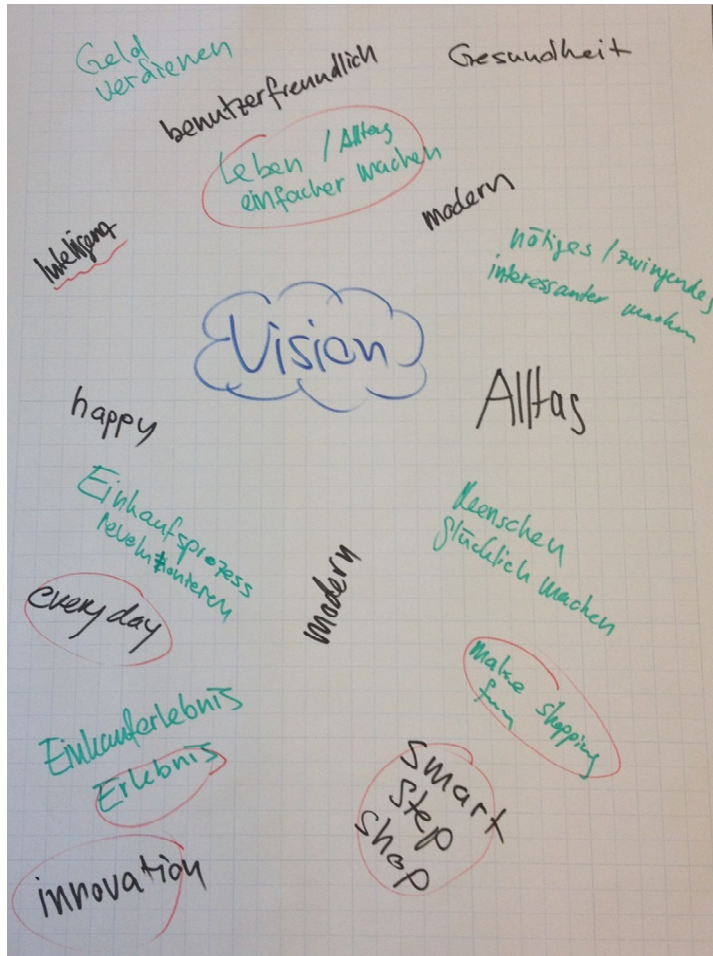
- Zeitplan erstellen
- Vision (Plenum)
  - Brainstorming
  - Priorisierung der Ideen
  - Vision ausformulieren
- Mission (Plenum)
  - Brainstorming
  - Mission ausformulieren
- Strategie (in zweier Teams)
  - MAP (jeweils 10min pro Punkt)
  - Einzelne Punkte ausformulieren und zusammentragen



# Zeitplan – Dienstag, 11.09.2012

- **09:30**
  - Vision
- **10:00**
  - Mission
- **10:30**
  - Strategie
- **11:30**
  - Präsentation

# Vision - Vorgehen



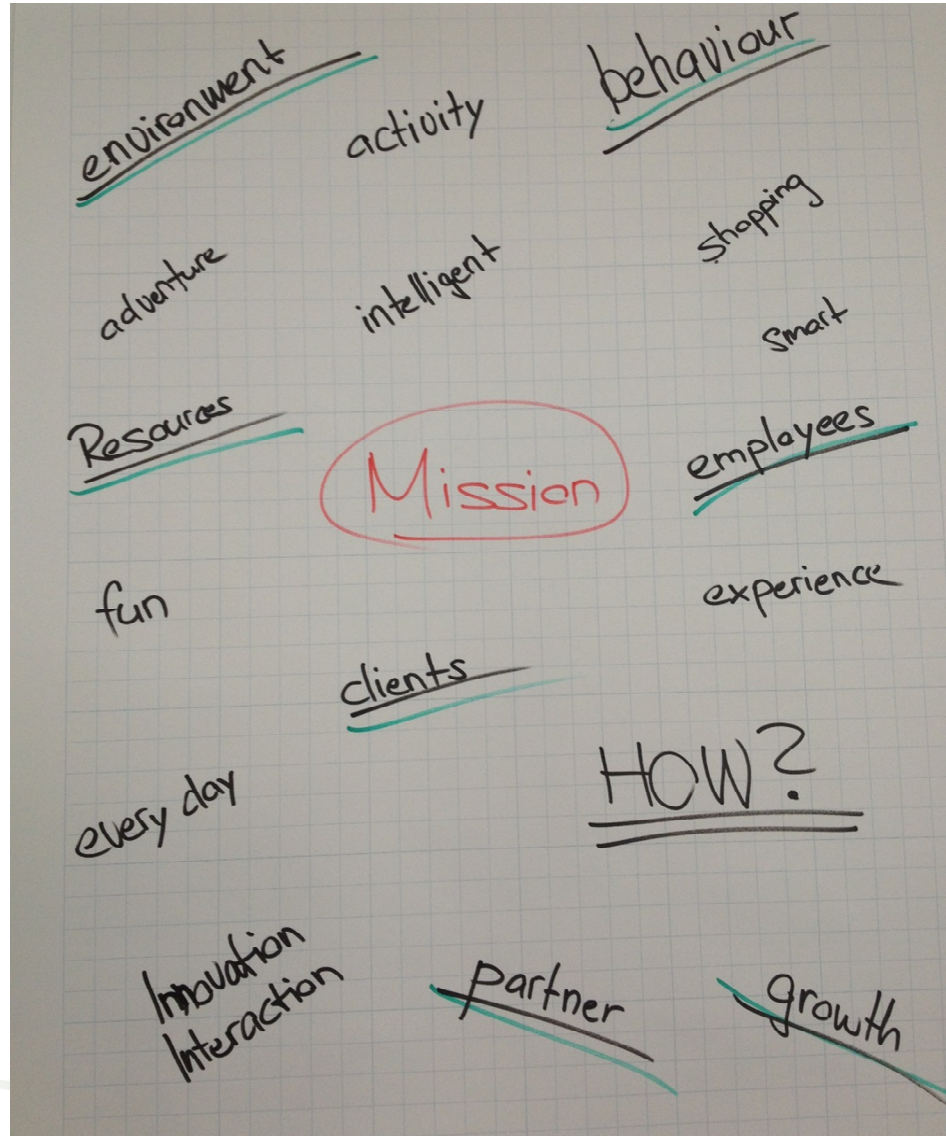


“Turn everyday  
into an adventure”

Wir machen jeden Tag zu einem Erlebnis.



# Mission - Vorgehen





## Mission

Wir machen jeden Tag zu einem Erlebnis. Wir tun dies, indem wir mittels innovativer Technologien den alltäglichen Einkauf attraktiver gestalten.



# Strategie 1/3

- 1. Anspruchsgruppen (Kunden)
  - Unsere Produkte ermöglichen einen attraktiveren Einkauf für sämtliche Benutzer.
  
- 2. Leistungsangebot
  - Mit unserem intelligenten Einkaufswagen-System, bieten wir...
    - ... unseren Kunden die Möglichkeit, Konsumenteninformationen zu sammeln, Werbung und Angebote gezielt zu platzieren, Konsumenten zu informieren und den Einkaufsprozess effizienter zu gestalten.
    - ... den Konsumenten die Möglichkeit, den täglichen Einkaufsprozess zu individualisieren. Dies bedeutet, dass der Einkauf schneller erledigt werden kann, dass mehr Informationen verfügbar sind, dass der Einkauf einfacher wird und dass der Einkauf persönlicher wird.





## Strategie 2/3

- 3. Wertschöpfungsfokus
  - Unser Unternehmen strebt einen optimalen Herstellungsprozess an, bei welchem Ressourcen in jeglicher Art schonend eingesetzt werden. Dies soll durch kluge Entscheidungen auf operativer sowie strategischer Ebene unterstützt werden.
- 4. Kooperationsfelder
  - Wir wollen langfristige Lieferanten Beziehungen aufbauen und unterhalten. Diese sichern uns die Herstellung eines qualitativ guten Massenprodukt. Wir streben ein gutes Preis-Leistung Verhältnis an.
  - Wir achten auf umweltfreundliche und faire Produktionsbedingungen, auch bei unseren Lieferanten.



## Strategie 3/3

- 5. Kernkompetenzen
  - Unsere Kompetenzen sind das zusammenführen der Hardware mit unserer Software zu einem vollständigen System. Wir ergänzen dies mit der Möglichkeit für die Personalisierung des Produktes für Kunde und Konsument.
  - Wir bieten dem Kunden ein umfassendes Verkaufssystem inkl. Service.
- 6. Anspruchsgruppen (exkl. Kunden)
  - Wir handeln verantwortlich gegenüber Gesellschaft und Umwelt.
  - Wir streben substanzielles und nachhaltiges profitables Wachstum an.
  - Wir bieten ein angenehmes und faires Arbeitsumfeld mit individueller Förderung und attraktiver Gewinnbeteiligung.
  - Wir sind Marktführer indem wir Innovationen effizient Umsetzen.